



© 2008 by the author. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of the author.

## Faire Handelspraktiken

Alle am Fairen Handel beteiligten Akteure kooperieren miteinander und vermeiden unfairen Wettbewerb. Sie maximieren nicht ihren Gewinn auf Kosten anderer. Sie streben nach der Vergrößerung ihres Handelsvolumens, um eine Einkommenssteigerung und einen Zugewinn an sozialer Sicherheit für die Produzent/innen zu erreichen.



© 2008 Fairtrade Foundation / Fairtrade Labelling Organizations International

## Faire Handelspraktiken

Soweit dies sinnvoll ist, erfolgt die Wertschöpfung im Ursprungsland. Alle Produkte und Zutaten von Produkten, die aus Fairem Handel verfügbar sind, müssen aus Fair-Handels-Quellen bezogen werden.



Quelle: <https://www.fairtrade.de/>

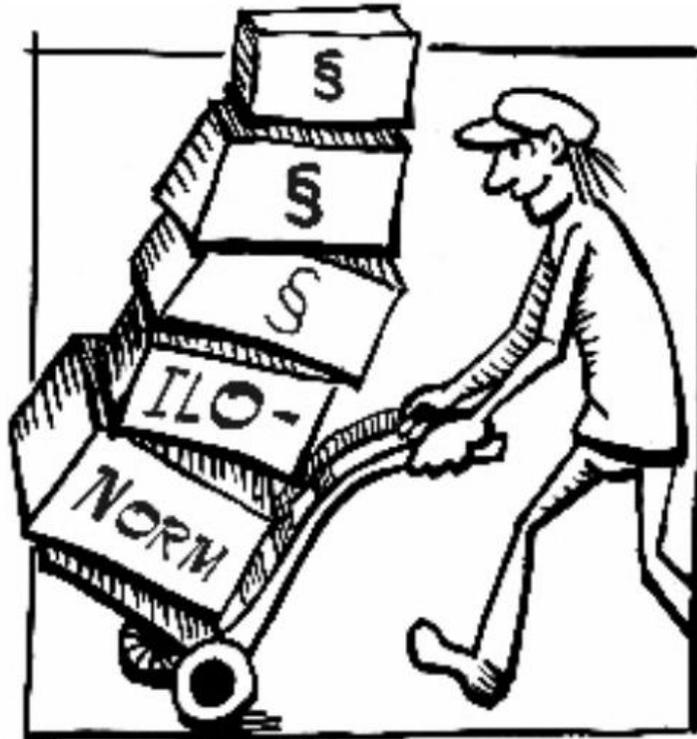
## Faire Handelspraktiken

Fairer Preis: Ein fairer Preis ist ein Preis, auf den sich alle Beteiligten im Dialog geeinigt haben. Einerseits stellt er eine Bezahlung sicher, die menschenwürdiges Leben ermöglicht, andererseits ist er marktfähig.



## Faire Handelspraktiken

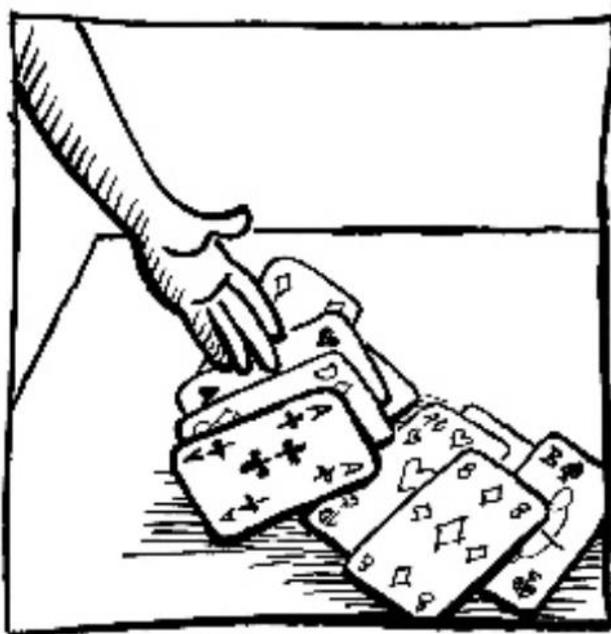
Die Importeure unterhalten langfristige Beziehungen zu den Produzent/innen in den Ursprungsländern.



Quelle: Bureau of National Affairs - 1979, reprinted by permission of the author.

## Bessere Arbeitsbedingungen

Im gesamten Fairen Handel stehen die Menschen und ihre elementaren Bedürfnisse im Vordergrund.



© 2008 Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) / Fairtrade Foundation

# Transparenz

Eine Grundlage des Fairen Handels der Weltläden ist Transparenz, sowohl gegenüber der Öffentlichkeit als auch zwischen den Handelspartner/innen.



Quelle: www.fairtrade.de

## Bildungsarbeit

Die Akteure des Fairen Handels vermitteln Informationen über die Produkte, die Produzent/innen, die Herkunftsländer der Produkte, den Weg des Produkts zu den Verbraucher/innen und die Rahmenbedingungen und Machtverhältnisse im Welthandel.

Sie fördern die Entwicklung von beruflichen Kompetenzen ihrer Mitarbeiter/innen und bieten ihnen nach Möglichkeit Weiterbildungsmaßnahmen an.

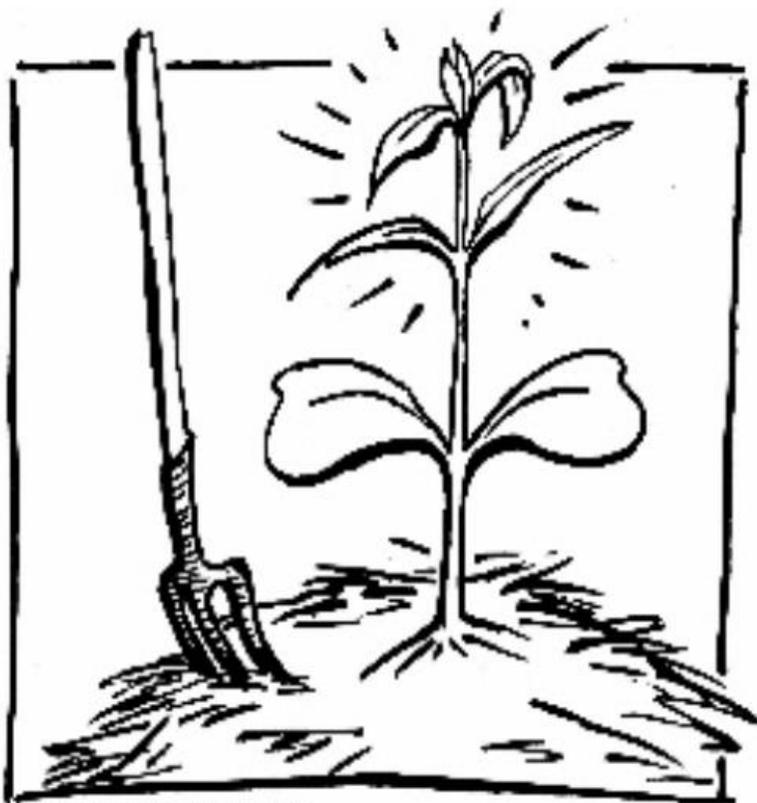


Quelle: [www.fairtrade.de](http://www.fairtrade.de)

## Öffentlichkeitsarbeit und politische Arbeit

Die Akteure des Fairen Handels fördern über Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen das Bewusstsein über ihre politischen Zielsetzungen sowie die Notwendigkeit, sich für Gerechtigkeit im Welthandel einzusetzen.

Durch den Modellcharakter der Projekte und durch eigene Aktionen tragen die Produzent/innen zur politischen Diskussion in den Erzeugerländern bei.



© 2007 Fairtrade Foundation / Fairtrade Labelling Organizations International

## Umweltschutz

Alle Akteure des Fairen Handels bemühen sich um größtmögliche Umweltverträglichkeit im Herstellungs- und Vermarktungsprozess.